



Utilisation du logo

Versions principales en couleurs

Le logo de l'Institut de planification financière est composé de deux éléments : le symbole du P (dans lequel certains verront aussi un F) et le nom.

Le symbole du P/F, en plus de faire référence à la planification financière, évoque aussi un parcours de vie ponctué de projets et de changements. On ne présente plus la planification financière comme quelque chose de linéaire et d'ascendant, mais plutôt comme un processus continu, car les planificateurs financiers et les planificatrices financières sont là pour nous accompagner pendant tous les tournants de vie.

Le symbole du P/F est en orange afin de se démarquer et le nom est en noir. L'orange est souvent associé à la communication et à la créativité. C'est une couleur chaude qui inspire et insuffle énergie et positivisme. Elle est d'ailleurs, avec le jaune, la digne représentante du dynamisme et de l'ouverture d'esprit.

Par ailleurs, l'orange est une couleur peu utilisée dans le secteur de la finance, presque saturé de bleus et de rouges. L'orange permet donc également d'avoir une identité de marque distinctive dans le marché.

Lorsqu'on l'utilise dans sa version avec le P/F en orange et le texte en noir, utiliser le logo principalement sur un fond blanc ou sur les couleurs de la marque qui permettent une bonne lisibilité. Il est aussi possible de l'utiliser sur une photo, si la lisibilité le permet. Le logo existe également dans une version en renversé, avec le P/F en orange et le texte en blanc. Choisir la version qui s'y prête le mieux en fonction de la couleur de fond choisie.



Versions en noir et blanc

Prendre l'une des versions en noir et blanc quand l'utilisation de couleurs est impossible.

La version en blanc peut aussi être utilisée sur les couleurs de la marque quand le contraste entre l'orange du symbole du P/F et le fond n'est pas optimal.



Versions
en anglais



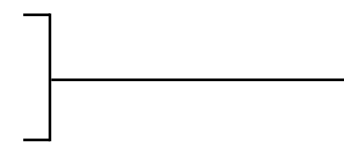
Protection

Pour préserver l'impact visuel du logo et éviter qu'il entre en conflit avec d'autres éléments visuels environnants, il faut respecter une zone minimale de dégagement tout autour.

Cette zone correspond à la hauteur de la bulle du symbole du P/F présent dans le logo. Cette zone minimale doit être dépourvue d'éléments graphiques tels qu'un autre logo, du texte ou toute autre image.



Taille minimale



Imprimé: 10 mm de hauteur

Numérique: 28 pixels de hauteur

Interdits

Les usages interdits s'appliquent à toutes les versions du logo.

- (1) Ne pas modifier les couleurs,
- (2) ne pas mettre un contour,
- (3) ne pas faire de rotation,
- (4) ne pas changer les polices de caractère et la disposition des éléments,
- (5) ne pas déformer,
- (6) ne pas mettre d'ombrage.

1.



2.



3.



4.



5.



6.





Contact

Si vous avez des questions concernant l'utilisation du logo, veuillez nous écrire à : info@iqpf.org